

Nintendo celebra el MAR10 Day con eventos especiales por el 40.º aniversario de Super Mario

Nintendo ha anunciado una gran celebración para el **MAR10 Day (10 de marzo)** con motivo del **40.º aniversario de la saga Super Mario Bros.** y el próximo estreno de *The Super Mario Galaxy Movie*, que llegará a los cines el **1 de abril**. La compañía prepara una serie de actividades, promociones y eventos especiales dirigidos a fans de todas las edades durante las próximas semanas.

La celebración incluirá **eventos dentro de videojuegos, sorteos, promociones en juegos, actividades en tiendas oficiales y colaboraciones comerciales**, todo ello pensado para homenajear a uno de los personajes más icónicos de la historia de los videojuegos.

Eventos especiales y celebraciones para los fans

Entre las iniciativas más destacadas del MAR10 Day se encuentran **tres semanas de eventos dentro del juego Mario Kart World**, así como encuentros con el propio Mario en las tiendas **Nintendo SAN FRANCISCO** y **Nintendo NEW YORK**. Además, los seguidores podrán participar en diversas actividades relacionadas con la franquicia tanto en tiendas como en plataformas digitales.

Nintendo también organizará **demostraciones en determinadas tiendas Walmart el 8 de marzo**, permitiendo a los jugadores probar títulos relacionados con el universo Mario.

Juegos clásicos y ofertas especiales

Como parte de la celebración, los usuarios del servicio **Nintendo Switch Online** podrán jugar a varios títulos clásicos de Mario procedentes de consolas como **Super NES, Game Boy o NES**.

El **10 de marzo**, quienes tengan una suscripción activa a **Nintendo Switch Online + Expansion Pack** también podrán acceder a nuevos juegos clásicos como:

- *Mario vs. Donkey Kong* (Game Boy Advance)
- *Mario Clash* (Virtual Boy)
- *Mario's Tennis* (Virtual Boy)

Asimismo, **entre el 8 y el 14 de marzo** varios comercios ofrecerán descuentos en juegos de Nintendo Switch, entre ellos:

- *Super Mario 3D World + Bowser's Fury*
- *Super Mario Odyssey*

Ambos con un precio recomendado de **39,99 dólares**.

También se rebajará ***Super Mario Party Jamboree – Nintendo Switch 2 Edition + Jamboree TV***, el primer juego de Nintendo Switch 2 que entra en promoción.

En la tienda digital **Nintendo eShop** y en **My Nintendo Store** habrá igualmente ofertas hasta el **15 de marzo** en títulos como *Mario vs. Donkey Kong* o *Super Mario Maker 2*.

Nueva película de Mario en camino

Otro de los focos de la celebración es el estreno de ***The Super Mario Galaxy Movie***, una nueva película animada producida por **Illumination y Nintendo**.

La cinta contará con personajes conocidos como **Mario, Luigi, Yoshi y la princesa Rosalina**, ampliando el universo cinematográfico de la saga tras el éxito de la película anterior. El estreno está previsto para el **1 de abril en cines**.

Sorteo para visitar SUPER NINTENDO WORLD™

Nintendo también ha anunciado un **sorteo especial** en el que los fans podrán ganar un **viaje para cuatro personas** a los parques temáticos **SUPER NINTENDO WORLD™**, ubicados en:

- **Universal Studios Hollywood (Los Ángeles)**
- **Universal Orlando Resort (Florida)**

El concurso estará abierto **hasta el 31 de mayo**.

Competiciones online y recompensas

Durante marzo también se celebrará la **My Nintendo Mario Kart World Open Series**, una competición semanal de carreras online.

Los participantes podrán conseguir **310 puntos Platinum de My Nintendo** simplemente por competir en los eventos del juego.

Colaboración con Lunchables

Nintendo ha anunciado además una colaboración con **Lunchables**. Algunos de sus productos incluirán **códigos QR** que permitirán participar en un sorteo para ganar:

- una **Nintendo Switch 2**
- una **descarga digital de un juego**

Esta promoción estará disponible **hasta el 31 de mayo**.

Una celebración para varias generaciones

Nintendo señala que el MAR10 Day está pensado tanto para quienes conocieron a Mario en la **Nintendo Entertainment System (NES)** hace décadas como para quienes lo han descubierto en **Nintendo Switch o en el cine.**

Con promociones, eventos presenciales y actividades dentro de los videojuegos, la compañía pretende convertir el **40.º aniversario de Super Mario** en una celebración global para toda la comunidad de jugadores.