

Product Owner

Un Product Owner, normalmente, es uno de los futuros usuarios del sistema. O alguien de marketing, o un “product manager” o, en definitiva, alguien que sabe lo que quieren los usuarios del sistema en desarrollo. Te recomiendo leer antes de seguir las [claves para implantar el rol de product owner](#).

La figura del Product Owner es clave en un proyecto ágil. Y es una figura que cuando no realiza correctamente su función el proyecto tiene un serio riesgo, y problema, llegando incluso a dejar de ser ágil, o incluso dejando de ser proyecto.

Desgraciadamente, cada vez me encuentro más implantaciones, o conductas, erróneas alrededor de este rol. En unas ocasiones sus tareas se minimizan, en otras suelen pasarse por alto muchas de sus importantes responsabilidades, etc.

Para ayudar a su correcta ejecución, aquí tienes una lista de 7 responsabilidades vitales de un Product Owner:

1. Escribir buenas historias de usuario (de dejo un post sobre historias de usuario)
2. Decidir qué construir... ¡Y qué no!
3. Fijar criterios de aceptación para cada [historia de usuario](#).
4. Definir [“productos mínimos viables”](#).
5. Priorizar historias de usuario, y para ello tener claro el valor de las mismas y el valor que necesita el producto en cada momento (que diferirá a lo largo de su vida).
6. Estar accesible, y disponible, para explicar al equipo técnico dudas funcionales, para validar entregas y participar en reuniones.
7. Definir el [plan de releases](#) (o la visión estratégica).

-owner.html