

Reclamación por llamadas comerciales no solicitadas

Modelo que puedes utilizar ante la **Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)** o incluso enviar previamente a la empresa responsable.

Asunto: Reclamación por llamadas comerciales no solicitadas

A la atención de quien corresponda:

Por medio del presente escrito, pongo en conocimiento que he recibido llamadas con fines comerciales sin haber prestado mi consentimiento para ello.

Además, me encuentro inscrito en el sistema de exclusión publicitaria **Lista Robinson** desde hace más de 30 días, por lo que mi número de teléfono no debería utilizarse para la realización de comunicaciones comerciales por parte de empresas con las que no mantengo una relación que legitime dicho tratamiento.

Considero que estas llamadas podrían vulnerar:

- El artículo 66.1.b) de la Ley 11/2022, General de Telecomunicaciones, que reconoce el derecho a no recibir llamadas comerciales no solicitadas.
- El artículo 21 del Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD), relativo al derecho de oposición al tratamiento de datos con fines de mercadotecnia directa.
- El artículo 23 de la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, referente a los sistemas de exclusión publicitaria.

Solicito que se investiguen los hechos y, en su caso, se

adopten las medidas que correspondan para garantizar el cese de estas comunicaciones comerciales.

Datos de las llamadas recibidas:

- Fecha:
- Hora:
- Número desde el que se realizó la llamada:
- Empresa (si fue identificada):
- Observaciones:

Adjunto, en su caso, la acreditación de mi inscripción en la Lista Robinson y cualquier otra documentación que pueda resultar de interés.

En [localidad], a [fecha].

Firma

Si vas a presentar la reclamación ante la AEPD, te recomiendo adjuntar:

- Capturas del registro de llamadas.
- Prueba de tu inscripción en la Lista Robinson.
- Si dispones de ella, una grabación de la llamada (es legal grabar una conversación en la que tú participas).
- Cualquier correo, SMS o mensaje relacionado con la oferta comercial.

Cuanta más información aportes (número de origen, empresa, fecha y hora), más sencilla será la investigación por parte de la AEPD.