

Ley de gobernanza de datos: logotipos comunes para identificar fácilmente a los intermediarios de datos de la UE y las organizaciones de altruismo de datos de confianza para reutilizar los datos

La Comisión de la Unión Europea está introduciendo logotipos para identificar a los proveedores de servicios de intermediación de datos de confianza y a las organizaciones de altruismo de datos. Esto forma parte de la implementación de la Ley de Gobernanza de Datos y tiene como objetivo aumentar la transparencia en el mercado de datos. Aquellos que cumplan con las condiciones de la Ley y utilicen los logotipos deberán mostrarlos en todas las publicaciones, tanto en línea como fuera de línea. Los logotipos de las organizaciones de altruismo de datos incluirán un código QR que enlazará con el registro público de la UE. Estos logotipos están protegidos como marcas comerciales. El objetivo de la Ley de Gobernanza de Datos es fomentar la confianza en el intercambio de datos, eliminar barreras técnicas y permitir una mayor disponibilidad de datos para la innovación en Europa.

Fuente de la información
https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/data-governance-act-common-logos-easily-identify-trusted-eu-data-intermediaries-and-data-altruism?pk_source=ec_newsroom&pk_medium=email&pk_campaign=Sha

[ping%20Europe%27s%20Digital%20Future%20website%20updates](#)