

¿Qué habilidades necesitas para pasar de desarrollador de aplicaciones móviles a científico de datos?

Para hacer esa transición, es fundamental adquirir y fortalecer habilidades específicas en ciertas áreas clave:

1. **Estadística y matemáticas:** Un sólido conocimiento en estadística y matemáticas es fundamental en ciencia de datos para comprender algoritmos y modelos. Familiarizarse con conceptos como probabilidad, regresión, álgebra lineal y cálculo es crucial.
2. **Programación:** Si bien como desarrollador de aplicaciones móviles ya posees habilidades de programación, es esencial profundizar en lenguajes comunes para ciencia de datos como Python, R o SQL. Estos lenguajes son fundamentales para el análisis de datos y la construcción de modelos.
3. **Manipulación de datos:** Aprender a trabajar con grandes conjuntos de datos, limpiarlos, preprocesarlos y manipularlos es esencial. Herramientas como Pandas, NumPy o SQL son fundamentales para esta tarea.
4. **Aprendizaje automático y minería de datos:** Familiarizarse con algoritmos de aprendizaje automático y técnicas de minería de datos es crucial para comprender cómo construir modelos predictivos y analizar conjuntos de datos complejos.
5. **Visualización de datos:** Ser capaz de presentar datos de manera clara y comprensible es importante. Conocimientos en bibliotecas de visualización como Matplotlib, Seaborn o Tableau son muy valiosos.
6. **Conocimiento del dominio:** Entender el campo en el que se

aplicará la ciencia de datos es clave. Esto implica comprender el negocio, la industria o el área en la que trabajarás y cómo aplicar los análisis de datos para obtener insights relevantes.

7. **Resolución de problemas:** La capacidad para abordar problemas complejos, plantear hipótesis, diseñar experimentos y llegar a conclusiones basadas en datos es esencial en la ciencia de datos.
8. **Habilidades de comunicación:** Saber comunicar los resultados y las conclusiones de los análisis de datos de manera clara y efectiva es crucial, especialmente al presentar hallazgos a audiencias no técnicas.